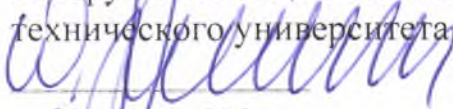


Белорусский национальный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского национального
технического университета



31.12.2021

Регистрационный № УД- 92мм1757-163/ГЭК

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по специальности

1-25 01 07 – Экономика и управление на предприятии

Минск 2022 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.В. Бертош, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент;

(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Л.И. Дулевич, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент;

(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

А.В. Забавская, старший преподаватель кафедры «Бизнес-администрирование»;

(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

О.Н. Монтик, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент;

(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

А.И. Сорокина, зав. кафедрой «Межкультурная профессиональная коммуникация», кандидат педагогических наук, доцент;

(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

И.В. Устинович, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент

(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой «Бизнес-администрирование» Белорусского национального технического университета (протокол № 5 от 15 ноября 2021 г.)

Заведующий кафедрой

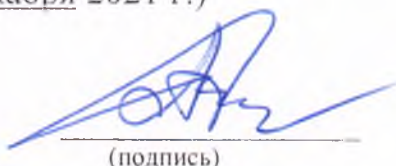

(подпись)

Е.В. Бертош
(И.О. Фамилия)

ОДОБРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Советом факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета (протокол № 5 от 27 декабря 2021 г.)

Председатель Совета


(подпись)

А.В. Данильченко
(И.О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования (утв. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 №53).

Государственный экзамен по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» является завершающим и обобщающим элементом теоретической подготовки студентов. Основная цель экзамена заключается в комплексной проверке теоретического уровня подготовки студентов, в обобщении и взаимной увязке знаний, полученных ими в процессе обучения по специальности.

Задача государственного экзамена заключается в оценке следующих знаний, умений и навыков в области менеджмента, анализа хозяйственной деятельности и экономики:

знания:

- особенностей управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функций управления организацией и их содержания;
- содержания организационных процессов, организационной культуры и основ управления ими;
- техники индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- основных теорий и концепций менеджмента;
- экономических основ деятельности предприятия – характеристики производственной деятельности, материальной базы, трудовых и финансовых ресурсов;
- сущности и содержания анализируемых явлений и процессов в экономике;
- причинно-следственных связей между экономическими показателями на предприятии;
- влияния результатов деятельности на значения экономических показателей;
- методов и закономерностей анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- методов и способов проведения комплексных экономических расчетов;
- методологии обоснования принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих рост и конкурентоспособность продукции и организации (предприятия);
- особенностей разработки стратегии и тактики поведения организации (предприятия) применительно к различным формам циклических изменений рыночной среды;
- механизма эффективного функционирования адаптации организации (предприятия) к условиям внешней экономической среды.

умения:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;

- проектировать организационную структуру компании;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- оценивать эффективность управления;
- проводить комплексный финансово-экономический анализ различных сторон деятельности предприятия;
- выполнять экономические расчеты показателей анализа;
- проводить оценку финансово-экономического состояния предприятия;
- делать выводы и вносить предложения по результатам анализа;
- разрабатывать конкретные рекомендации по использованию выявленных резервов и устранению недостатков;
- осуществлять комплексную экономическую оценку деятельности организации (предприятия);
- оценивать риски, связанные с хозяйственной деятельностью;
- проводить мониторинг рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды;
- формировать и оптимизировать производственную программу;
- разрабатывать и обосновывать планы стратегического развития организации (бизнес-планы), обеспечивающие эффективную текущую (оперативную) деятельность;
- осуществлять выбор эффективных вариантов инвестирования в развитие организации (предприятия);
- обеспечивать эффективность инновационной деятельности и формировать экономические условия наращивания научно-технического и инновационного потенциала организации (предприятия).

навыки:

- анализа и прогноза стратегической ситуации на рынке;
- разработки стратегических планов компании;
- проведения системных экономических расчетов;
- анализа ситуационных и конъюнктурных изменений;
- анализа и прогноза экономических явлений на микро- и макроуровнях;
- наглядного представления результатов экономического анализа и прогноза;
- принятия и обоснования управленческих решений для достижения эффективного функционирования сложных социо-экономических структур.

Программа государственного экзамена включает вопросы по учебным дисциплинам:

- Менеджмент;
- Экономика организации (предприятия);
- Анализ хозяйственной деятельности;
- Профессиональная лексика (на иностранном языке).

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Менеджмент

Тема 1. Введение в менеджмент

Понятие и типы систем. Сущность менеджмента. Менеджмент как наука и практика управления. Роль менеджмента в организации. Кибернетическая трактовка управления. Контур управления. Соотношение понятий «управление», «руководство» и «менеджмент».

Менеджмент как предпринимательское управление. Социальное управление и менеджмент. Менеджмент и научно-техническое развитие. Особенности управления в информационном обществе.

Тема 2. Эволюция научной управленческой мысли

Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г.Эмерсон, Г.Форд. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля, Теория бюрократии и рациональности М. Вебера. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт. Школа поведенческих наук. Теории мотивации А. Маслоу, Герцберга, Макгрегора. Прагматическая школа. Направление социальной ответственности. Школа системного подхода. Теория эффективной организации И. Ансоффа. Теория институтов Д.Норта. Многофакторные теории управления: Теория Оучи «Z», Теория «7S», и др. Перспективные направления развития теории и практики менеджмента.

Тема 3. Организация как система управления

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.

Классификация организаций по форме собственности, по отношению к прибыли, по масштабам деятельности. Организационно-правовые формы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации.

Система управления организацией: сущность и элементы. Механизм управления: сущность и содержание. Аппарат управления. Процесс управления. Управленческие операции: сущность и способы сочетания - параллельное, последовательное, параллельно-последовательное. Динамика системы управления.

Тема 4. Цели и принципы менеджмента

Понятие цели. Концепция управления по целям. Требования к целям и их классификация. Формирование «дерева целей» и основы его построения. Принципы управления в системе категорий менеджмента. Классические принципы управления. Современные принципы управления Питерса и Утермана. Принципы управления персоналом.

Тема 5. Функции менеджмента

Функции организации и общие функции управления. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Прогнозирование и планирование как общие функции управления. Содержание функции прогнозирования. Содержание функции планирования. Соотношение прогнозирования и планирования во времени. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов. Методы прогнозирования и планирования.

Организация как общая функция управления. Понятие и содержание функции организации. Нормы управляемости организацией. Централизация и децентрализация в управлении организацией: сущность, преимущества и недостатки. Организационная роль работника: понятие и параметры. Масштаб и сложность организационной роли. Виды взаимозависимости ролей. Проектирование работы (организационной роли). Методы и модели проектирования работы.

Мотивация как общая функция управления. Понятия мотивов и стимулов. Методы мотивации труда. Виды стимулов: материальное и нематериальное стимулирование. Прямое материальное стимулирование персонала: сущность и методы. Косвенное материальное стимулирование персонала: сущность и методы. Сущность и методы нематериального стимулирования: организационное и социально-психологическое (моральное) стимулирование. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Концепция участия в управлении (партисипативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации.

Контроль как общая функция управления. Содержание функции контроля. Внешний и внутренний контроль: сущность, методы, критерии эффективности. Предварительный, текущий и заключительный контроль: сущность, цели и задачи. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля. Анализ в управленческом цикле.

Тема 6. Организационная структура управления предприятием

Строение организации: организационно-управленческие структуры. Звенья, уровни и связи как элементы организационной структуры. Механистические (бюрократические, иерархические) организационные структуры: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная.

Органические (адаптивные) организационные структуры: матричная, проектная, сетевая, виртуальная.

Преимущества и недостатки механистических (бюрократических, иерархических) организационных структур. Преимущества и недостатки органических (адаптивных) организационных структур.

Тема 7. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

Проблемы и решения. Критерии выбора решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений. Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности. Количественный подход: роль информационных технологий применения экономико-математических методов, на развитие в менеджменте. Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реинжиниринг бизнес-процессов. Системный подход к менеджменту. Ситуационный подход к менеджменту как средство интеграции всех исторически сложившихся подходов и концепций. Оценка эффективности принятых решений.

Тема 8. Коммуникации и конфликты в менеджменте

Понятие, свойства и особенности управленческой информации. Данные и информация. Информационные фильтры: синтаксический, семантический и прагматический. Понятие коммуникации. Коммуникации в организационном управлении. Общая схема передачи информации. Виды коммуникаций. Вербальная и невербальная коммуникации. Элементы коммуникаций: отправитель, сообщение, канал и получатель. Процесс коммуникации и его этапы. Коммуникационные сети. Открытые коммуникационные сети: «змея», «звезда», «шпора», «тент», «палатка», «дом». Закрытые коммуникационные сети: «круг», «колесо». Комбинированные коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Эффективные коммуникации. Основные барьеры на пути межличностных коммуникаций. Десять правил эффективного слушания. Способы повышения эффективности межличностных коммуникаций. Барьеры на пути организационных коммуникаций. Пути повышения эффективности организационных коммуникаций.

Понятие конфликта. Природа и последствия конфликта. Конструктивные и деструктивные конфликты. Причины конфликтов в организации. Причины организационного характера. Причины личностного характера. Типология конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Стили поведения в конфликте: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, сотрудничество. Структурные методы решения конфликта.

Тема 9. Теории лидерства и стили руководства

Понятие и содержание власти. Источники власти. Полномочия и власть. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Делегирование, ответственность и полномочия. Делегирование полномочий как децентрализация управления, средство экономии времени менеджера, форма мотивации подчиненных, форма объединения индивидуальных интересов вокруг общей цели. Признаки недостаточного делегирования; ошибки и искажения делегирования. Процедуры делегирования полномочий. Содержание и цикличность типов отношений управления. Отношения управления в

хозяйственных системах. Теории лидерства. Одномерные теории лидерства. Личные качества лидера. Теория великих людей Р. Стогдилла.

Стиль руководства. Традиционная классификация стилей руководства: авторитарный стиль, демократический стиль, либеральный стиль. Поведенческие теории лидерства: теория Р. Лайкерта. Управленческая решетка Блейка-Мутона: содержание и виды стилей. Ситуационные теории лидерства: теория Фидлера, Теория жизненного цикла Херши-Бланшара. Теория «Путь-цель». Теория группового лидерства Дж. Адаира. Транзакционный и трансформационный подходы к лидерству.

Методы менеджмента: понятие и содержание. Виды методов менеджмента. Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 10. Методы и методики управления операционными ресурсами

Управление финансами

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Амортизация и ее виды. Баланс активов и пассивов. Анализ прибылей и убытков. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Прогноз денежных потоков и бюджетирование.

Управление персоналом

Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды: понятие, цели, структура, параметры и элементы. Структура предпочтений в команде. Структура власти в команде. Структура коммуникаций в команде. Процессы формирования и развития команды. Процессы выработки командных норм. Процессы принятия решений командой. Эффективность команды. Роли членов команды. Развитие персонала. Управление знаниями. Аттестация персонала. Оценка труда персонала. Оценка эффективности труда руководителя.

Управление интегрированным материальным потоком

Логистика. Понятие интегрированного материального потока. Границы логистической системы. Логистические этапы производственного цикла. Транспортная и складская логистика. Правила логистики. Принцип полной стоимости. Подходы к управлению закупками и очередями.

Менеджмент цепочки ценности

Понятие ценности. Оценка ценности процессов и операций. Оптимизация процесса создания ценности. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента цепочки ценности.

Управление инновациями

Понятие инновации. Роль инноваций в деятельности организации. Основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность. Организация и стимулирование инновационной деятельности в организации. Проектирование новых товаров и услуг. Подготовка производства к выпуску новой продукции.

Тема 11. Управление процессами, связанными с личностью

Управление процессом адаптации человека и организации

Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Личностные характеристики человека. Обучение поведению в организации. Средства закрепления нужного поведения. Типы компенсации.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

Управление изменениями

Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Процесс управления изменениями. Приемы преодоления сопротивления преобразованиям. Стратегии управления изменениями.

Переговоры

Основные методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать и убеждать.

Тема 12. Понятие и сущность стратегического менеджмента

Понятие, сущность и инструментарий стратегического менеджмента. Составляющие стратегического менеджмента. Корпоративная стратегия, стратегия бизнес-единиц, функциональная стратегия. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.

Раздел 2. Экономика организации (предприятия)

Тема 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги.

Тема 2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Иерархическая производственная структура организации (предприятия).

Классификация организаций (предприятий): по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам.

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственные и частные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды.

Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации (предприятия). Эффективность их функционирования.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Государственная регистрация и организационное оформление организации (предприятия). Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций (предприятий): виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл предприятия. Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты, свойства. Динамизм и неопределенность экономической среды.

Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия). Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Объективная необходимость и роль государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в

государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы, экономическое значение.

Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы, экономическое значение. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал.

Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда.

Тема 10. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, восстановительная,

остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных средств.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Проблема замедления износа. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных средств. Показатели эффективности обновления основных средств. Влияние амортизационной политика на эффективность обновления основных производственных средств. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных производственных средств.

Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах.

Лизинг как одна из форм обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Тема 11. Оборотные средства (краткосрочные активы) организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав, структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.

Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных производственных средств.

Средства обращения: сущность, состав и структура.

Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств.

Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 12. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов на предприятии.

Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 13. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов предприятия на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства.

Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции предприятия. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности предприятия.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

Тема 14. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата:

сущность и назначение Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Тарифная ставка. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Планирование средств на оплату труда работников предприятия.

Тема 15. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сущность сдельной формы оплаты труда. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения суммы заработка и область эффективного применения.

Сущность повременной формы оплаты труда. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения суммы заработка и область эффективного применения.

Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 16. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции.

Тема 17. Ценообразование в организации (предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию предприятий. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования.

Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Тема 18. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Финансовые результаты деятельности организации (предприятия). Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Особенности использования чистой прибыли в организациях (на предприятиях) различных организационно-правовых форм.

Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Тема 19. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции на предприятии. Контроль качества продукции на предприятии. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества.

Тема 20. Конкурентоспособность продукции организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации (предприятия) и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации (предприятия) и факторы, на нее влияющие.

Тема 21. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации (предприятия). Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации (предприятия).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций.

Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности

Тема 1. Сущность и виды анализа. Метод и методика анализа

Анализ хозяйственной деятельности. Его сущность, место и роль в системе управления хозяйственной деятельностью.

Цель и основные задачи анализа хозяйственной деятельности.

Содержание анализа хозяйственной деятельности и его связь с другими науками и функциями управления.

Понятие предмета и объекта хозяйственной деятельности. Обоснование и определение предмета анализа хозяйственной деятельности.

Принципы анализа хозяйственной деятельности: научность, комплексность, системность, объективность, действенность, регулярность, оперативность, массовость, государственный подход, эффективность.

Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.

Методология анализа хозяйственной деятельности и ее основные принципы построения методик анализа хозяйственной деятельности.

Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее содержание. Общая и частная методики анализа. Элементы методики анализа хозяйственной деятельности.

Тема 2. Основные виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация

Основные классификационные признаки видов анализа хозяйственной деятельности:

по уровням управления: микроэкономический и макроэкономический анализ, отраслевой, межотраслевой или региональный, народнохозяйственный анализ;

по признаку времени: предварительный (перспективный), последующий (ретроспективный, исторический);

по периодичности проведения: периодический и разовый;

по субъектам (пользователям анализа): внутренний и внешний;

по степени охвата изучаемых объектов: сплошной и выборочный;

по пространственному признаку: внутрифирменный и межфирменный;

по содержанию программы: комплексный и тематический;

по циклам управления: оперативный (краткосрочный), текущий (среднесрочный) и перспективный (долгосрочный) вид анализа;

по аспектам исследования: финансовый, технико-экономический, маркетинговый, инвестиционный, социально-экономический, экономико-экологический, функционально-стоимостный, логистический, институциональный и др.;

по методике изучения объектов: качественный, количественный, экспресс-анализ, фундаментальный, ситуационный, маржинальный, экономико-математический анализ, SWOT-анализ, ABC-анализ и др.

Тема 3. Методика факторного анализа

Понятие и задачи факторного анализа. Понятие фактора и результативного показателей. Типы факторного анализа. Основные этапы проведения факторного анализа.

Факторы и их классификация в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

Детерминированное моделирование и требования, предъявляемые к нему. Типы факторных моделей. Способы преобразование факторных систем в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе

Классификация способов измерения влияния факторов в детерминированном анализе, их назначение, область применения и краткая характеристика: цепные подстановки, индексный метод; приемы абсолютных и относительных разниц; пропорционального деления и долевого участия; прием интегрального анализа; способ логарифмирования.

Тема 5. Организация аналитической работы на предприятии

Организация аналитической работы на предприятии. Основные принципы организации анализа на предприятии. Организационные этапы аналитической работы. Планирование аналитической работы на предприятии. Содержание комплексных и тематических планов проведения анализа.

Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Документальное оформление результатов анализа. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Источники информации. Основные требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа. Методическое обеспечение анализа.

Использование в анализе хозяйственной деятельности современных информационных технологий.

Тема 6. Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)

Содержание, задачи анализа производства и реализации продукции. Объекты анализа. Показатели и источники информации анализа.

Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ факторов изменения выпуска продукции.

Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту и номенклатуре выпускаемой продукции. Анализ структуры выпускаемой продукции и влияния величины структурного сдвига на основные результативные показатели деятельности предприятия. Анализ основных внутренних и внешних причин изменения ассортимента и структуры продукции.

Анализ качества продукции. Показатели качества продукции. Расчет влияния качества продукции (товаров, работ, услуг) на изменение стоимостных показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ ритмичности выпуска продукции. Показатели ритмичности, методика их расчета и анализа. Влияние данного фактора на основные результативные показатели хозяйственной деятельности организации.

Анализ объема реализации продукции. Факторный анализ объемов реализации продукции. Методика их анализа. Анализ выполнения договорных обязательств в разрезе покупателей, по видам продукции и в разрезе отчетных периодов.

Факторы и резервы увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 7. Анализ наличия и использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа использования трудовых ресурсов на предприятии.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей движения персонала и причин текучести кадров. Анализ квалификационного уровня персонала предприятия: по возрасту, стажу работы, образованию, квалификации и другим признакам.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Факторный анализ показателей, характеризующих полноту использования рабочего времени всех работников предприятия. Порядок определения сверхплановых, целодневных, внутрисменных потерь рабочего времени. Определение резервов увеличения объемов производства и реализации продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда. Система показателей производительности труда. Анализ влияния факторов на среднегодовую выработку продукции одним работником. Анализ среднечасовой выработки. Резервы роста производительности труда. Обобщение влияния трудовых факторов на объем производства продукции.

Анализ трудоемкости продукции. Анализ динамики и выполнения плана по уровню трудоемкости продукции. Анализ изменения среднего уровня удельной трудоемкости. Определение резервов снижения трудоемкости продукции.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, определяющие размер прибыли на одного работника предприятия. Методика расчета их влияния.

Анализ фонда заработной платы. Значение и задачи анализа. Анализ состава и структуры фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Анализ факторов абсолютного и относительного изменений по фонду заработной платы. Анализ соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платой.

Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Система показателей, методика их расчета и анализа. Пути повышения эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 8. Анализ наличия, состояния, движения и эффективности использования основных средств

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа использования основных средств на предприятии.

Анализ объема основных средств, их динамики и структуры. Анализ показателей движения и технического состояния основных средств и выполнения плана по их обновлению, модернизации, внедрению новой техники и других инновационных мероприятий. Изучение обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием.

Анализ эффективности использования основных средств: показатели и факторы изменения их уровня. Методика факторного анализа эффективности использования основных средств, в том числе измерение влияния факторов на общий уровень фондоотдачи и выпуск товарной продукции. Факторный анализ фондоотдачи активной части основных средств.

Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов на предприятии.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Расчет потребности предприятия в материальных ресурсах. Анализ выполнения плана по срокам поставки материалов. Анализ выполнения договорных обязательств на поставку материалов. Анализ состояния складских запасов сырья и материалов и их оборачиваемости. Обоснование оптимальной партии поставки и запаса товарно-материальных ценностей. Анализ текущего, сезонного и страхового запасов.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Факторный анализ материалоемкости продукции. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на результаты деятельности предприятия.

Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции.

Анализ динамики общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям затрат.

Анализ затрат на рубль произведенной продукции (издержкоемкости продукции). Роль данного показателя при оценке работы предприятия. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния.

Анализ себестоимости важнейших изделий. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Постоянные и переменные затраты в себестоимости продукции. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости единицы продукции. Методика расчета их влияния.

Анализ прямых материальных затрат. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат. Методика расчета их влияния.

Анализ прямых трудовых затрат и факторы их изменения. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на изменение уровня себестоимости продукции.

Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов в целом и по отдельным статьям затрат.

Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Понятие финансовых результатов деятельности предприятия: значение, задачи, информационная база анализа.

Классификация показателей прибыли. Анализ финансовых результатов по показателям валовой прибыли и прибыли от реализации продукции, товаров, работ и услуг. Методика расчета влияния факторов на изменение суммы валовой прибыли и прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции.

Анализ прибыли от текущей деятельности. Факторы, формирующие ее величину. Анализ изменения уровня среднереализационных цен.

Анализ доходов и расходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ факторов, формирующих величину доходов по инвестиционной и финансовой деятельности.

Анализ основных показателей рентабельности. Методика расчета влияния факторов на изменение показателей рентабельности.

Сводная система показателей рентабельности предприятия: показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов; показатели, характеризующие рентабельность продаж; показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Анализ динамики показателей рентабельности и выполнение плана по их уровню. Факторный анализ показателей рентабельности. Анализ влияния факторов на изменение рентабельности продаж за счет: а) объема реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) цены реализации; г) себестоимости реализованной продукции по прямым переменным затратам; д) управленческих расходов; е) расходов на реализацию; ж) выручки от реализации продукции.

Факторный анализ рентабельности реализованной продукции, рассчитанный в целом по предприятию. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Расчет влияния факторов второго порядка на изменение уровня рентабельности.

Резервы роста прибыли и уровня рентабельности.

Тема 12. Анализ формирования и распределения прибыли

Анализ формирования валовой прибыли, прибыли от текущей деятельности. Анализ формирования прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ формирования прибыли до налогообложения, совокупной прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ состава, структуры и динамики показателей чистой прибыли. Факторный анализ формирования чистой прибыли за счет изменения: а) валовой прибыли; б) управленческих расходов и расходов на реализацию; в) прибыли от реализации; г) прибыли от

прочих доходов и расходов; д) прибыли от текущей деятельности; е) прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности; ж) налогов и платежей из прибыли.

Анализ распределения чистой прибыли. Анализ структуры распределения чистой прибыли: капитализированная прибыль, потребляемая, резервная. Расчет влияния факторов, определяющих размер капитализированной и потребленной прибыли. Анализ дивидендной политики предприятия.

Тема 13. Анализ финансового положения предприятия

Понятие, значение, объекты, задачи анализа финансового положения предприятия. Источники информации для анализа финансового положения предприятия. Группировка статей в бухгалтерском балансе и их содержание.

Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия по балансу предприятия. Понятие, значение, задачи и информационное обеспечение анализа размещения капитала предприятия и оценка его имущественного состояния. Анализ структуры активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики долгосрочных активов и источников их формирования. Анализ факторов изменения долгосрочных активов в абсолютной сумме и структуре долгосрочных активов. Анализ эффективности использования долгосрочных активов. Анализ состава, структуры и динамики краткосрочных активов и источников их формирования. Анализ факторов изменения краткосрочных активов в абсолютной сумме и структуре краткосрочных активов. Анализ эффективности использования краткосрочных активов.

Анализ источников формирования капитала. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа источников формирования капитала. Анализ состава и структуры собственных и заемных источников средств предприятия. Анализ состава, структуры и качества собственного капитала. Анализ факторов изменения всей величины собственного капитала и каждой его статьи. Анализ формирования долгосрочных обязательств. Анализ формирования краткосрочных обязательств. Анализ соотношения собственных и заемных источников средств.

Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Система показателей для оценки эффективности использования капитала. Методика их расчета и анализа. Характеристика показателей рентабельности всего капитала и отдельных его видов. Анализ эффективности использования заемного капитала. Оценка деловой активности предприятия.

Анализ платежеспособности предприятия. Методика расчета и анализа показателей платежеспособности. Анализ платежеспособности по бухгалтерскому балансу. Понятие ликвидности, группировка активов по степени ликвидности.

Анализ финансовой устойчивости. Понятие финансовой устойчивости и основные этапы анализа. Методика расчета и оценка показателей финансовой устойчивости.

Анализ состояния расчетов. Анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ состояния кредиторской задолженности.

Понятие кредитоспособности и анализ кредитных отношений предприятия и банка. Рейтинговая оценка кредитополучателя.

Диагностика оценки вероятности банкротства. Понятие банкротства и экономической несостоятельности, понятие и процедура санации. Система показателей и методика финансовой диагностики вероятности банкротства. Пути укрепления финансового положения предприятия.

Тема 14. Анализ маркетинговой деятельности

Объекты, задачи и источники информации анализа маркетинговой деятельности.

Анализ маркетинговой стратегии предприятия. Анализ спроса на продукцию (товаров, работ, услуг) предприятия. Анализ положения продукции (товаров, работ, услуг) на рынках сбыта.

Анализ формирования портфеля заказов и анализ рисков невостребованной продукции (товаров, работ, услуг). Оценка риска невостребованности продукции. Причины возникновения и последствия невостребованности продукции.

Анализ динамики и структуры рынков сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Анализ доходности и жизненной стадии отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг). Анализ ценовой политики предприятия.

Анализ конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг): система показателей, факторы изменения их уровня.

Анализ реализации продукции на экспорт и прогнозирование его развития.

Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Тема 15. Анализ инновационной деятельности предприятия

Содержание, задачи, объекты и источники информации анализа инновационной деятельности. Основные свойства инноваций. Основные функции, выполняемые инновациями.

Классификация инноваций и их роль в развитии предприятия. Анализ объема инновационной продукции. Анализ результативности инноваций и факторов, препятствующих инновационной деятельности.

Анализ инновационной деятельности предприятия. Основные виды инновационной деятельности. Изучение состава и структуры инновационной деятельности предприятия. Основные этапы проведения инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Изучение источников финансирования.

Система показателей эффективности инноваций. Анализ показателей эффективности продуктовых инноваций. Анализ эффективности процессных

инноваций. Венчурный бизнес – одно из направлений инновационной деятельности.

Анализ выполнения проектов в рамках государственных научно-технических программ. Перспективы развития инновационной деятельности.

Тема 16. Анализ инвестиционной деятельности предприятия

Содержание, задачи, объекты и источники информации анализа инвестиционной деятельности.

Анализ формирования величины инвестиций. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.

Основные способы осуществления инвестиций. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Инвестиционный цикл и его стадии.

Анализ эффективности инвестиционных проектов: методы оценки, основанные на учетной и дисконтированной стоимости денежных доходов и инвестиционных затрат. Расчет срока окупаемости инвестиций, дохода на вложенный капитал, чистой текущей стоимости, индекса рентабельности, внутренней нормы доходности и др. Оценка эффективности инвестиций.

Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам: показатели, методика их расчета, факторы изменения их уровня. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Факторы изменения их величины и структуры. Сравнительный анализ стоимости разных источников финансирования.

Раздел 4. Профессиональная лексика (на иностранном языке)

Базовый средний уровень владения иностранным (английским) языком (Pre-Intermediate)

Тема 1. Профессии

Важность выбора профессии. Составление резюме. Подготовка к собеседованию. Проведение собеседования. Продвижение по карьерной лестнице.

Тема 2. Продажи. Интернет - торговля

Электронная коммерция. Создание сайта. Планы на будущее. Как стать успешным. Гендерное различие и покупательская способность.

Тема 3. Компании

Создание собственной компании. Типы компании. Выбор правильной стратегии. Новаторские идеи. Создание команды. Подготовка и создание успешной презентации компании.

Тема 4. Великие идеи

Основные достижения человечества. Способы генерирования идей. Великие бизнес идеи. Защита изобретения. Патентование.

Тема 5. Стресс

Наиболее стрессовые профессии. Пути преодоления стрессовых ситуаций. Причины стресса на работе. Снижение уровня стресса на рабочем месте.

Тема 6. Корпоративные развлечения

Особенности корпоративных развлечений. Роль корпоративных развлечений в создании эффективной команды и поддержании отношений с партнерами по бизнесу.

Тема 7. Маркетинг

Что такое маркетинг. Маркетинговые стратегии. Маркетинг микс (4Ps). Функции отдела маркетинга. Специалист по маркетингу.

Тема 8. Планирование

Краткосрочное и долгосрочное планирование. Эффективность планирования. Секреты хорошего планирования.

Тема 9. Управление персоналом

Качества и умения менеджера по управлению персоналом. Проблемы межкультурного общения в компании. Корпоративное поведение.

Тема 10. Конфликт

Причины конфликта. Управление конфликтом. Роль менеджера в управлении конфликтом. Переговоры по улаживанию конфликтов в компании.

Тема 11. Создание нового бизнеса

Создание собственной компании. Экономические условия создания компании. Генерирование новаторских идей. Создание эффективной команды. Бизнес-план.

Тема 12. Продукт

Ваш любимый продукт. Типы продукта. Презентация продукта. Влияние покупательской способности на выбор продукта.

Основной средний уровень владения иностранным языком (Intermediate)

Тема 1. Бренд

Всемирно известные бренды. Различные подходы к брендингу. Значение бренда для потребителя и производителя. Продвижение продукции на рынок.

Тема 2. Деловые поездки

Преимущества, недостатки перелетов и проблемы, связанные с ними. Особенности организации отельного сервиса для бизнесменов.

Тема 3. Организация

Структура компании. Функции подразделений. Успешная компания. Стратегии работы с персоналом в успешных компаниях.

Тема 4. Перемены

Отношение людей к переменам. Управление переменами.

Тема 5. Деньги

Деньги и их инвестирование. Управление инвестициями. Начальный капитал для открытия собственного дела и его развития.

Тема 6. Реклама

Технологии, используемые в рекламе. Качество рекламы. Планирование рекламных кампаний. Презентация. Влияние рекламы на покупательскую способность.

Тема 7. Культура

Что такое культура? Важность понимания социокультурных особенностей различных культур для успешного ведения бизнеса. Рекомендации по ведению международного бизнеса.

Тема 8. Трудоустройство

Функции отдела по работе с кадрами. Подбор кадров. Процедура принятия специалиста на работу. Подготовка к собеседованию. Создание условий для успешной работы сотрудников компании.

Тема 9. Международная торговля

Международные экономические союзы. Экономические условия свободного рынка. Справедливая торговля. Ведение переговоров.

Тема 10. Бизнес этика

Вопросы бизнес этики. Корпоративная этика. Решение проблем, связанных с этикой поведения на работе.

Тема 11. Лидерство

Качества лидера для управления компанией. Врожденные и приобретенные качества лидера. Гендерные особенности лидера и менеджера.

Тема 12. Конкуренция

Общее понятие конкуренции. Конкуренция в бизнесе. Конкурентоспособность компании. Стратегии, помогающие достичь конкурентного преимущества.

Основной средний уровень владения иностранным (немецким) языком

Тема 1. Компании. Структура компаний

Структура компании. Функции подразделений. Типы компаний. Предприятия малого и среднего бизнеса. Характеристики успешной компании. Примеры успешной компании. Презентация собственной компании

Тема 2. Микроэкономика

Рынок. Виды рынков. Формы рынков. Участники на рынке. Преимущества и недостатки рынков. Свободная рыночная экономика. Спрос и предложение. Ценообразование.

Тема 3. Деньги, кредиты

История развития денег. Функции денег. Формы денег. Платежный оборот. Понятие кредита. Виды кредитов. Банковская система (общая информация).

Тема 4. Банковская система

Понятие банковской системы. Универсальные банки. Банковские операции. Специальные банки. Банковская система Германии. Немецкий Федеральный банк. Денежно-политическая система Германии.

Тема 5. Предприятие и фирма

Понятия предприятие и фирма в Германии. Правовые формы предприятий. Основные характеристики предприятий. Цели и функции предприятия. Создание фирмы.

Тема 6. Бизнес этика

Вопросы бизнес этики. Корпоративная культура. Коммуникативные стандарты. Решение проблем, связанных с этикой поведения на работе. Профессиональная жизнь в Германии: общение с коллегами.

Тема 7. Внешняя экономика

Понятие внешней экономики. Внешнеэкономическая политика. Свободная торговля. Финансирование внешней торговли. Торговая политика и протекционизм. Товары, виды товаров. Услуги. Потребности. Международное сотрудничество.

Тема 8. Производство и производственные факторы

Процесс производства. Производство как понятие народной экономики. Определяющие основы производства. Производственные факторы. Разработка нового продукта. Продукты и бренды.

Тема 9. Маркетинг

Понятие маркетинга. Структура маркетинга. Инструменты маркетинга. Исследование рынка. Продвижение товаров и услуг. Реклама. Маркетинг-Mix. Формы сбыта.

Тема 10. Менеджмент и культурные стандарты

Понятие менеджмента. Функции и виды менеджмента. Управление продуктом. Управление персоналом. Рациональный менеджмент. Различные аспекты менеджмента. Задачи и функции менеджера. Методы работы менеджера.

Тема 11. Глобализация

Понятие глобализации. Проблемы глобализации, ее недостатки. Положительные стороны глобализации. Глобализация и культура. Глобализация и международная торговля. Результаты глобализации.

Тема 12. Конкуренция

Общее понятие конкуренции. Конкуренция в бизнесе. Конкурентоспособность компании. Стратегии, помогающие достичь конкурентного преимущества.

ИНФОРМАЦИОННО–МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Критерии оценки результатов учебной деятельности

Баллы	Критерии оценки
1 (один)	Отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования; отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
3 (три)	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических и лабораторных занятиях; низкий уровень культуры исполнения заданий
4 (четыре)	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
5 (пять)	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий

Баллы	Критерии оценки
6 (шесть)	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточно высокий уровень культуры исполнения заданий
7 (семь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 (восемь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
9 (девять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на

Баллы	Критерии оценки
	иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
10 (десять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

Список литературы

Раздел 1. Менеджмент

Основная литература

1. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. – Минск: РИВШ, 2020. – 359 с.
2. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 256 с.
3. Бизнес-планирование и менеджмент наукоемких производств: пособие для студ. / Н. В. Комина [и др.] ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2021. – 59 с. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/106831>.
4. Брасс А.А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды.: учебное пособие / А. А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2018. – 514 с.
5. Зуб, А.Т. Теория менеджмента: учебник для бакалавров, обучающихся по специальностям направлений 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" / А. Т. Зуб. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 671 с.
6. Коммуникационный менеджмент: [учебное пособие] : [для бакалавров и магистров направлений подготовки 42.03.01, 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02, 42.04.02 "Журналистика"] / [Г. Л. Акопов и др.]; под редакцией Г. Л. Акопова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 300 с.
7. Костюкевич, Е.Н. Менеджмент: пособие / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2019. – 70 с.: – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/61465>.
8. Макашев, М.О. Бренд-менеджмент: учеб. пособие / М. О. Макашев. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. – 224 с.
9. Менеджмент: методические рекомендации к лабораторным работам для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" дневной и заочной форм обучения / Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Белорусско-Российский университет", Кафедра "Маркетинг и менеджмент" ; [составитель Н. С. Желток]. – Могилев: [б. и.], 2019. – 115с.
10. Менеджмент: учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов [и др.] ; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 239 с.
11. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Управление персоналом" для специальности 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)" [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Менеджмент"; сост.: И. Н. Кандричина, Н. Г. Аснович. – Минск: БНТУ, 2019. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/62867>

Дополнительная литература

12. Дахи, Карим Джабер. Бизнес-менеджмент в странах с трансформирующейся экономикой: (методы и опыт бизнес-менеджмента предприятий Республики Беларусь и России фирмам Республики Ирак) / Дахи Карим Джабер; под научной редакцией Медведева В. Ф. – 2-е изд. – Минск: Право и экономика, 2018. – 263 с.:
13. Еловая Е.М. Управление персоналом: электронный учебно-методический комплекс для специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» профилизации «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг» I ступени высшего образования / Е.М. Еловая. – Рег. № БНТУ-ЭУМК-ФММП51 – 688 от 01.07.2021г. – Регистрационное свидетельство № 1062125893 от 22.06.2021г.
14. Менеджмент: практикум / кол. авт. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; сост. Е.А. Левченко, Н.В. Анисимова, Е.М. Гурская. – Гомель: [б. и.], 2018. – 75 с.
15. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие / В.Н. Фунтов. – 4-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 462 с.

Раздел 2. Экономика предприятия

Нормативные и правовые акты

1. Гражданский кодекс Респ. Беларусь 07.12.1998 № 218-З [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
2. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь 12.07.2013 г. № 53-З [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
3. Об оплате труда работников: постановление Совета Министров Респ. Беларусь 31.07.2014 г. № 744 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
4. Об оплате труда работников бюджетных организаций: Указ Президента Республики Беларусь 18 января 2019 г. № 27 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
5. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, Министерства финансов Респ. Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Респ. Беларусь 27.02.2009 г. № 37/18/6 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.

6. Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 22. 07. 2011 г. № 111 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
7. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь 30.09. 2011 г. № 102 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
8. Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Респ. Беларусь: приказ М-ва промышленности Респ. Беларусь 05.06.2015 г. № 273 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
9. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь 31.08.2005 г. № 158 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
10. Об утверждении Рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и соц. защиты Респ. Беларусь 21.10.2011 № 104 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
11. Об утверждении Рекомендаций по применению коллективных систем оплаты труда работников коммерческих организаций: постановление Министерства труда и соц. защиты Респ. Беларусь 02.05.2012 № 56 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
12. Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь 30.10.2006 г. № 186 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
13. О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования: Декрет Президента Респ. Беларусь 16.01.2009 г. № 1 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 23.11.2021 г.

14. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь 01.09 2010 г. № 450 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
15. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь 25.02.2011 г. № 72 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
16. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 01.07.2010 г. № 148-З [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
17. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017 г. № 7 // Консультант Плюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 23.11.2021 г.
18. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь 10.05.1999 № 255-З [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.11.2021 г.

Основная литература

19. Бертош, Е.В. Электронный учебно-методический комплекс «Экономика организации» для специальностей I ступени высшего образования 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг» / Е.В. Бертош, Л.И. Дулевич, Л.В. Грицевич, И.В. Устинович // Государственный регистр информационных ресурсов. – рег. свидетельство № 1142125231 от 31.03.2021 г.
20. Володько, О. В. Экономика организации: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд, испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.
21. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова; БНТУ, кафедра «Экономика и право». – Минск : БНТУ, 2020. – 85 с.

Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности

Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-

- методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование"/Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Бизнес-администрирование"; сост. И. В. Устинович. – Минск: БНТУ, 2018.
2. Водоносова, Т.Н. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства», направления специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)» / Т. Н. Водоносова; Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика строительства". – Минск: БНТУ, 2019. – 67 с.
 3. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и экономика" / Н. Н. Морозова. - 2-е изд., стереотипное. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 346 с.
 4. Анализ хозяйственной деятельности в предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / С. К. Маталыцкая. - 4-е изд., стереотипное. - Минск: БГЭУ, 2020. – 98 с.
 5. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / А. Г. Мельник. Ч. 1. — 2020. — 85 с.
 6. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности: курс лекций: для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / О. Г. Чеботарева, Д. Т. Солодкий. - Витебск: ВГТУ, 2020. - 160 с.
 7. Практические задания по бухгалтерскому учету и анализу / В. В. Мякинская. Ч. 3. — 2020. — 180 с.
 8. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности: рабочая тетрадь для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный технологический университет". - Изд. 2-е, стереотипное. - Витебск: ВГТУ, 2020. - 98 с.
 9. Оценка деятельности бюджетных организаций: учебник для направления бакалавриата "Экономика" / Е. Н. Гладковская. - Москва: КноРус, 2020. - 272 с. - (Бакалавриат).
 10. Организация финансово-хозяйственной деятельности учреждения: пособие / Н. В. Долбик, Н. Н. Корнелюк. - Минск: Минский государственный ПТК полиграфии, 2020. – 77 с.
 11. Håkan Jankensgård Corporate Foreign Exchange Risk Management / Håkan Jankensgård. - Great Britain: TJ International Ltd, 2020. – 213 p.
 12. Loutskina, E., and Strahan, P. Securitization and the Declining Impact of Bank Finance on Loan Supply / Loutskina, E., and Strahan, P.: Evidence from Mortgage Originations, *Journal of Finance* 64(2): 2019. – 861–889 pp.
 13. MacAlister, J. Risky strategy: understanding risk to improve strategic decisions / Jamie MacAlister. – London [etc.]: Bloomsbury Business, 2019. –

211 p.

Дополнительная литература

14. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организаций: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Менеджмент", "Экономическая информатика" / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун; Белорусский государственный университет. – Минск: Издательский центр БГУ, 2019. – 306.
15. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности / Т.М. Орлова. - М.: КноРус, 2019. - 48 с.

Раздел 4. Профессиональная лексика (английский язык)

Основная литература

1. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Pre-Intermediate business English course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2016. – 160 p.
2. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Pre-Intermediate business English practice file / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2016. – 97 p.
3. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Pre-Intermediate business English Teacher's resource book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2016. – 157 p.
4. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Intermediate business English course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2010. – 169 p.
5. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Intermediate business English practice file / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2010. – 112 p.
6. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Intermediate business English Teacher's resource book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2010. – 226 p.

Дополнительная литература

7. Перепечко Н.Н. Учебно-методическое пособие «Основы бизнеса (на английском языке). Часть 3» к третьему изданию учебника Market Leader Pre-Intermediate» для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»/ Н.Н. Перепечко, Н.И. Шумская. - Минск: Бестпринт 2020.- 82 с.
8. Т.В.Матвеёнок - Business English in practice учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Т.В.Матвеёнок, И.А.Поварехо. – Минск: БНТУ, 2020. - 67 с.
9. Перепечко Н.Н. ,Сорокина А.И. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Технический перевод (иностранн

- язык)» для студентов специальностей 1-52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» и 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство № 1142021112 от 17.01.2020 г.
10. М.В. Храмцова Учебно-методическое пособие «ETHICAL ISSUES AND DILEMMAS IN BUSINESS», электронный учебный материал для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», электронный учебный материал, регистрационный номер БНТУ/ФММП 95-03.2020.
 11. Соловьева Л.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Иностранный язык» для студентов специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии, регистрационное свидетельство №1141917363 от 11.01.2019 г.
 12. Перепечко Н.Н., Шумская Н.И. «Английский язык для менеджеров. Часть 3» Учебно-методическое пособие для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», регистрационный номер БНТУ/ФММП 95-58.2019 г.
 13. Сорокина А.И. , Поварехо И.А. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Деловой иностранный язык» для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство № 1141814224 от 20.01.2018 г.
 14. Шумская Н.И. «Business Etiquette» Учебно-методическое пособие для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», электронный учебный материал, регистрационный номер БНТУ/ФММП 95 - 66.2018.
 15. Сорокина А.И., Филончик Е.И. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Деловое администрирование (на английском языке)» для студентов специальности «Бизнес администрирование» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №114609829 от 10.10.2016 г.
 16. Сорокина А.И., Матвеёнок Т.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-курс (на английском языке)» для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609828 от 10.10.2016 г.
 17. Сорокина А.И., Березовская М.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы маркетинга на английском языке» для студентов специальности «Маркетинг» дневной формы

получения образования, регистрационное свидетельство №1141609830 от 10.10.2016 г.

18. Сорокина А.И., Волейко Г.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы бизнеса на иностранном языке» для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609827 от 10.10.2016 г.
19. Сорокина А.И., Здоронок Ю.А. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Профессиональная лексика» (на английском языке) для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609826 от 10.10.2016
20. Сологуб И.М. Учебно-методическое пособие «Основы бизнеса (на английском языке). Часть 2» к третьему изданию учебника Market Leader Pre-Intermediate» для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»/ И.М. Сологуб, Н.И. Шумская. – Минск: Бестпринт 2016.- 93 с.

Профессиональная лексика (немецкий язык)

Основная литература

1. Buscha, A. Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache / A. Buscha, G. Linthout. – Hueber Verlag, 2016. – 120 S.
2. Hering, A. Deutsch als Fremdsprache. Übungsgrammatik für die Mittelstufe / A. Hering, M. Matussek, M. Perlmann-Balme. – Hueber Verlag, Ismaning, 2018. – 240 S.
3. Kaufmann, S. Orientierung im Beruf / S. Kaufmann, L. Rohrmann, P. Szablewski-Cavus. – Langenscheidt, 2015. – 80 S.
4. Olaszy, K. Aktuelle Wirtschaftsthemen. Lehrbuch für die Mittel- und Oberstufe / K. Olaszy, I. Pakozdine Gonda. – Budapest, 2017. – 283 S.
5. Perlmann-Balme, M. Em neu. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Abschlusskurs. Lektion 1–5 / Michael Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Dörte Weers. – Hueber Verlag : München, 2015. – 132 S.
6. Perlmann-Balme, M. Em neu. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Abschlusskurs. Lektion 6–10 / Michael Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Dörte Weers. – Hueber Verlag : München, 2015. – 116 S.
7. Perlmann-Balme, M. Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Lektion 1–6 / Michael Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Magdalena Matussek. – Hueber Verlag : München, 2016. – 196 S.
8. Perlmann-Balme, M. Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Lektion 7–12 / Michael Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Magdalena Matussek. – Hueber Verlag : München, 2016. – 210 S.

Дополнительная литература

1. Борисов, Н. И. Zolldienst und Weltwirtschaft. Немецкий для таможенников и экономистов. Учебное пособие / Н. И. Борисов. – М.: Изд-во СГУ, 2015. – 252 с.
2. Сосна, Т. В. Deutsche Grammatik. Учебное пособие по грамматике немецкого языка [Электронный ресурс] / Т. В. Сосна, О. В. Гасова. – Минск : БНТУ, 2013. – 161 с. – БНТУ/ФТУГ 09-78.2013.
3. Dreyer, H. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik / Hilke Dreyer, Richard Schmitt. – Neubearb. Aufl. – Max Hueber Verlag, Ismaning, 2016. – 359 S.
4. Duden. Richtiges und gutes Deutsch. Wörterbuch der sprachlichen Zweifelsfälle. – 5., neu bearb. und erw. Aufl. – Mannheim; Wien; Zürich: Bibliographisches Institut, 2014. – 803 S.
5. Markt. Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffes: <https://marktdigital.de/>.
6. Marktplatz – Deutsche Sprache in der Wirtschaft [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffes: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA-26/id300670652?i=1000457522410>.

Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

Раздел 1. Менеджмент

- 1.1. Сущность и соотношение категорий «управление», «руководство», «менеджмент», контур управления, управленческий цикл.
- 1.2. Основные этапы развития и школы менеджмента.
- 1.3. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их отличительные характеристики.
- 1.4. Система управления организацией и ее основные элементы.
- 1.5. Содержание функции «планирование», виды планов и прогнозов организации, основные этапы прогнозирования и планирования.
- 1.6. Понятие и содержание функции «организация», элементы и методы проектирования организации.
- 1.7. Содержание функции «контроль», классификация видов контроля, основные этапы процесса контроля в организации.
- 1.8. Классические и современные принципы менеджмента: содержание и характеристика.
- 1.9. Виды и элементы организационных структур управления: механистические и органические.
- 1.10. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки.
- 1.11. Особенности построения адаптивных (органических) структур управления.

- 1.12. Административные методы менеджмента: сущность, классификация, преимущества и недостатки.
- 1.13. Экономические методы менеджмента: сущность, классификация, преимущества и недостатки.
- 1.14. Традиционная классификация стилей руководства: демократический, авторитарный, либеральный.
- 1.15. Поведенческие теории лидерства и стилей: теория Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка-Мутона.
- 1.16. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг).
- 1.17. Процессуальные теории мотивации: сущность и основные представители.
- 1.18. Материальное денежное (прямое) стимулирование труда работников организации: сущность и содержание.
- 1.19. Косвенное материальное стимулирование работников организации.
- 1.20. Нематериальное стимулирование труда работников организации: классификация и содержание.
- 1.21. Понятие, последствия и виды конфликтов в организации.
- 1.22. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.
- 1.23. Понятие и виды управленческих решений в менеджменте, требования, предъявляемые к управленческим решениям.
- 1.24. Экспертные методы принятия управленческих решений: виды и содержание.
- 1.25. Количественные (формализованные) методы принятия управленческих решений: виды и содержание.
- 1.26. Понятие и основные этапы процесса коммуникации в организации, характеристика основных видов коммуникационных сетей.
- 1.27. Сущность и виды полномочий, необходимость делегирования полномочий.
- 1.28. Содержание и основные методы подбора и отбора персонала в организации.
- 1.29. Рабочие команды в организации: понятие, цели, структура, параметры и элементы.
- 1.30. Понятие, сущность и инструментарий стратегического менеджмента.

Раздел 2. Экономика предприятия (организации)

- 2.1. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) в Республике Беларусь.
- 2.2. Оценка экономической среды функционирования предприятия.
- 2.3. Виды государственного регулирования деятельности предприятий.
- 2.4. Оценка концентрации, специализации и кооперирования производства.
- 2.5. Понятие, состав и структура основных средств предприятия.

- 2.6. Показатели эффективности использования основных средств и методы их расчета.
- 2.7. Оценка и износ основных средств, порядок начисления амортизации.
- 2.8. Понятие, состав и структура оборотных средств (краткосрочных активов) предприятия.
- 2.9. Определение потребности предприятия в оборотных средствах и нормирование (расчет) оборотных средств (краткосрочных активов) в производственных запасах.
- 2.10. Оборачиваемость оборотных средств (краткосрочных активов) и пути ее ускорения.
- 2.11. Промышленно-производственный персонал предприятия: состав, структура и расчет численности работающих на основе трудоемкости продукции, норм выработки, норм обслуживания, норм численности.
- 2.12. Государственное регулирование оплаты труда и тарифная система: элементы и использование при расчете заработной платы.
- 2.13. Бестарифная система оплаты труда.
- 2.14. Повременная форма оплаты труда, условия ее применения, расчет величины заработной платы и система доплат и надбавок.
- 2.15. Сдельная форма оплаты труда, условия ее применения, расчет величины заработной платы.
- 2.16. Производительность труда: сущность, показатели и методы расчета.
- 2.17. Производственная программа: понятие, показатели и методы расчета.
- 2.18. Производственная мощность предприятия.
- 2.19. Себестоимость продукции (сущность, виды, показатели) и классификация затрат по экономическим элементам.
- 2.20. Классификация затрат по калькуляционным статьям и методы калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.
- 2.21. Порядок формирования отпускных цен на продукцию предприятиями–производителями из Республики Беларусь.
- 2.22. Порядок формирования оптовых и розничных цен предприятиями Республики Беларусь.
- 2.23. Формирование и распределение прибыли на предприятии, расчет чистой прибыли предприятия.
- 2.24. Налоги и сборы, относимые на себестоимость, уплачиваемые из выручки и прибыли организации.
- 2.25. Понятие рентабельности (активов, продукции (работ, услуг), продаж) и факторы ее повышения и увеличения прибыли предприятия.
- 2.26. Сущность, показатели, методы оценки и измерители качества продукции, техническое нормирование, стандартизация и сертификация продукции.
- 2.27. Конкурентоспособность продукции: сущность, измерители и методы оценки.
- 2.28. Сущность и классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций.

2.29. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени: простая норма прибыли, экономический эффект, период окупаемости.

2.30. Показатели эффективности проекта с учетом фактора времени: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности, динамический срок окупаемости инвестиций.

Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности

3.1. Содержание и сущность анализа хозяйственной деятельности. Основные виды анализа хозяйственной деятельности

3.2. Принципы анализа хозяйственной деятельности

3.3. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности

3.4. Факторы и их классификация в анализе хозяйственной деятельности

3.5. Основные способы измерения влияния факторов

3.6. Этапы проведения АХД и его документальное оформление.

3.7. Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции

3.8. Ассортимент, структура и качество продукции.

3.9. Анализ ритмичности выпуска и реализации продукции

3.10. Анализ наличия и использования трудовых ресурсов

3.11. Анализ использования фонда рабочего времени

3.12. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции

3.13. Анализ использования фонда заработной платы

3.14. Анализ наличия, состояния, движения и эффективности использования основных средств

3.15. Резервы повышения эффективности использования основных средств

3.16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

3.17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

3.18. Анализ состава и структуры затрат на производство продукции

3.19. Резервы снижения себестоимости продукции

3.20. Анализ основных показателей прибыли. Методика расчета влияния факторов на изменение показателей прибыли.

3.21. Основные виды рентабельности.

3.22. Резервы роста прибыли и уровня рентабельности

3.23. Понятие и задачи анализа финансового состояния предприятия.

3.24. Анализ состава, структуры и эффективности использования долгосрочных активов предприятия

3.25. Анализ состава, структуры и эффективности использования краткосрочных активов предприятия

3.26. Анализ платежеспособности предприятия

3.27. Анализ финансовой устойчивости предприятия

3.28. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

3.29. Анализ инновационной деятельности предприятия

3.30. Анализ инвестиционной деятельности предприятия

Раздел 4. Профессиональная лексика (английский язык)

4.1. Базовый средний уровень Pre-intermediate level

4.1.1. Что следует иметь в виду при выборе профессии? Как успешно подготовиться к собеседованию? Дайте несколько советов для успешного продвижения своей кандидатуры во время собеседования.

What should you bear in mind when choosing profession? How to prepare for job interview efficiently? Could you give some tips for impressive self - promotion?

4.1.2. Что вы посоветуете человеку, который хочет продвинуться по карьерной лестнице?

What piece of advice can you give to a person who would like to get ahead in his/her career?

4.1.3. Расскажите о типах компаний в соответствии с их структурой и стилем управления. Каково Ваше видение эффективной компании? Как подготовиться и сделать успешную презентацию компании?

What can you say about company types according to their structure and management style? What's your idea of a good company to work for? What are the keys to making an effective presentation?

4.1.4. Каково влияние покупательской способности на выбор продукта? Как правильно сделать презентацию продукта?

How does purchasing power influence the choice of product? How to make an effective presentation of a product?

4.1.5. Каковы ключи к успеху современной компании? Каковы приоритеты и ценности компаний в наши дни? Каковы новые способы работы и мотивации людей?

What are the keys to a company success? What are company's values today? What are the new ways of working and motivating people?

4.1.6. Скажите несколько слов о различных торговых каналах, их преимуществах и недостатках. Каковы секреты удачных продаж? Какие навыки требуются для успешных продаж? Кто является лучшим менеджером по продажам: мужчина или женщина?

Tell some words about different shopping channels, their advantages and disadvantages. What are the secrets of a really good sales pitch? What skills and abilities do you need to succeed in sales? Who makes the best sales person a man or a woman?

4.1.7. Преимущества и недостатки интернет-торговли. Как создать успешный сайт? Расскажите о Ваших покупательских предпочтениях и привычках? Имеет ли покупательское поведение гендерные различия?

Advantages and disadvantages of e-commerce. How to make a successful site? Speak about your buying preferences and habits. Do men and women shop differently?

4.1.8. Как генерируются великие идеи или, другими словами, откуда они берутся? Какие изобретения можно считать реальными прорывами?

How are great ideas generated or where they come from? Which inventions can be considered real breakthroughs?

4.1.9. Как следует компаниям поощрять создание новых идей? Как защитить изобретение? Что такое патент?

What should companies do to encourage new ideas? How to protect an invention? What is a patent?

4.1.10. Каковы причины стресса в повседневной рутине и на работе? Каков ваш рецепт преодоления стрессовых ситуаций?

What are the causes of stress in everyday routine and at work? What is your recipe of coping with stressful situations?

4.1.11. Каковы причины стресса на работе? Каковы его катастрофические последствия для производительности труда и боевого духа персонала? Какими мерами можно уменьшить уровень стресса в компании и избежать выгорания сотрудников?

What causes of stress at work? What are its disastrous effects on productivity and staff morale? What can be done to decrease stress level in a company and avoid burning out?

4.1.12. Почему компании тратят деньги на корпоративные развлечения? Каковы ключевые элементы успешного корпоративного гостеприимства?

Why do companies spend money on entertainment? What are the key elements required to produce successful corporate hospitality?

4.1.13. Какова роль корпоративных развлечений в создании эффективной команды и поддержании отношений с партнёрами по бизнесу?

What role does corporate entertaining play in creating an effective team and maintaining relationships with business-partners?

4.1.14. Назовите ключи к успешному маркетингу? Не могли бы вы сказать несколько слов о традиционных и инновационных приемах маркетинга в настоящее время?

What are the keys to a successful marketing? Could you tell some words about conventional and innovative marketing nowadays?

4.1.15. Что такое маркетинговый микс и какова его роль в росте продаж? Чем отличается правило 4Ps от правила 4Cs?

Do companies really need to get the marketing mix right if you want to market any product successfully? What forms the basis of marketing mix (4Ps, 4Cs)?

4.1.16. Каковы функции отдела маркетинга и его специалистов? Какие способы продвижения товара Вы знаете?

What are the functions of Marketing department and its specialists? What ways of promoting goods do you know?

4.1.17. Вы управляете своим временем? Вы планируете свой распорядок дня или важные мероприятия? Каковы преимущества эффективного управления личным временем.

Do you manage your time well? Do you plan your daily routine or special events? What rewards come from good time management?

4.1.18. Каковы ваши советы относительно успешного планирования? Долгосрочное и краткосрочное планирование. Чему следует уделять первостепенное внимание в долгосрочном планировании?

What are your tips for successful planning. Long-term and short-term planning. What points should be given primary attention in the long term planning?

4.1.19. Каким в вашем представлении является неэффективный руководитель? Какими качествами и навыками должен обладать хороший менеджер? Каковы функции и приоритеты успешного менеджера?

What is your idea of a horrible boss? What qualities and skills should a good manager have? What are the functions and priorities of an efficient manager?

4.1.20. С какими проблемами сталкиваются менеджеры, работающие за рубежом? Как успешно управлять международной командой сотрудников?

What problems do managers face working abroad? What qualities and competences are required for an international manager? How to manage an international team successfully?

4.1.21. Каковы распространенные причины конфликта в повседневной жизни и на работе? Насколько хорошо вы умеете управлять конфликтом?

What are the common reasons for conflict in everyday life and at work? Could you tell some words about conflict management?

4.1.22. Какова роль менеджера в управлении конфликтом? В каких вопросах менеджерам следует проявлять крайнюю деликатность в процессе управления командой сотрудников?

What is the role of a manager in dealing with a conflict? What should all the managers be sensitive to in team-building process?

4.1.23. Какие условия являются наиболее благоприятными для создания новой компании? Как влияет экономическое состояние страны на создание нового бизнеса? С какой целью пишется бизнес-план?

What conditions are the most favorable for starting a new business? How does a country's economic profile influence setting up a new business? What is the goal of a business-plan?

4.1.24. Роль команды при создании нового бизнеса. Как создать эффективную команду?

The role of a team in setting up a new business. How to build an effective team?

4.1.25. Какие типы продуктов Вы знаете? Какой Ваш любимый продукт? Что влияет на Ваш выбор продукта?

What types of products do you know? What is your favorite product? What influences your product choice?

4.2. Основной средний уровень Intermediate level

4.2.1. Каковы разные взгляды на бренды и их функции? Каких ошибок следует избегать при создании бренда?

What are different views on brands and their functions? What mistakes should be avoided at creating a brand?

4.2.2. Каково значение бренда для потребителя и производителя? Какие бренды вызывают у вас стойкий интерес? Как успешно продвигать товар на рынок?

What is the role of a brand for consumers and manufacturers? Which brands are you loyal to? How to market successfully?

4.2.3. Каковы преимущества перелетов? С какими проблемами сталкиваются бизнес-путешественники?

What are advantages and disadvantages of travelling by plane? What problems do business-people face while travelling?

4.2.5. Как гостиницы расширяют свой спектр услуг с учетом пожеланий бизнесменов?

How do hotels extend their range of services taking into account the wishes of businesspeople?

4.2.6. Назовите причины сопротивления переменам. Как правильно управлять компанией в эпоху перемен?

Could you name causes of change resistance? How should one manage a company in the time of changes?

4.2.7. Какие компании вы могли бы выделить согласно их структуре? Скажите несколько слов об их преимуществах и недостатках.

What kind of companies can you name according to their structure? Tell some words about their advantages and disadvantages.

4.2.8. Какие стратегии работы с персоналом вы знаете, и какие их преимущества и недостатки? Каковы новые способы работы и мотивации людей в компании?

What working practices do you know? What are their advantages and disadvantages? What are the new ways of working and motivating people?

4.2.9. Что такое реклама? Дайте ее определение, укажите ее функции и разновидности. Скажите несколько слов о типах рекламы и технологиях, используемых в рекламе.

What's advertising? (Its definition functions and types). Tell some words about the types of advertisement and technologies used in advertising.

4.2.10. Каковы наиболее популярные СМИ, а также их преимущества и недостатки? Как выбрать среди них наиболее эффективные для рекламных целей компании? Как влияет реклама на покупательскую способность?

What are the most popular advertising media their advantages and disadvantages? How to choose among them? How does advertisement influence the purchasing power?

4.2.11. Как правильно спланировать рекламную кампанию? Как сделать успешную презентацию продукта при его выходе на рынок?

How to plan an advertising campaign properly? How to make an effective presentation of a product while launching it to the market?

4.2.12. Какие рекламные методы считаются неприемлемыми или даже оскорбительными? Способны ли они повысить продажи продукта?

What advertising practices are unacceptable or even offensive? Can they boost the sales of a product?

4.2.13. Как работают эксперты в области инвестиций? Кто их клиенты? Каковы самые рискованные и самые безопасные сферы для инвестиций?

How do investment experts work? Who are their clients? What are the riskiest and the safest areas for investment?

4.2.14. Источники первоначального капитала для открытия собственного дела и его развития. Условия получения кредита в банке.

The sources of raising initial capital for setting up a new business and developing it. The terms of getting a bank loan.

4.2.15. Каковы ваши представления о культуре? Какие факторы являются наиболее важными в формировании национальной культуры? Что вы цените больше всего в своей собственной национальной культуре?

What is your idea of culture? What factors are the most important in creating culture? What do you appreciate most of all in your own culture?

4.2.16. Дайте рекомендации по ведению международного бизнеса. Какие важные моменты должны быть включены в программу подготовки международных менеджеров?

Give advice concerning conducting international business. What points of importance should be included into cross-cultural training?

4.2.17. Каковы основные функции отдела кадров? Как отобрать лучших кандидатов на свободные вакансии? Как создать благоприятные условия для успешной работы сотрудников компании?

What are the main functions of HR department? How to select the best candidates for vacant positions? How to create favourable conditions for effective work of employees?

4.2.18. Как успешно подготовиться к собеседованию? Какова процедура принятия специалиста на работу?

How to prepare for a job interview successfully? What does the recruitment process include?

4.2.19. Что такое свободная торговля? Каковы потенциальные выгоды либерализации торговли? Что вы знаете о ВТО и других международных экономических союзах и их функциях?

What is free trade? What are the potential gains from trade liberalization? What do you know about the WTO and other international economic unions and their functions?

4.2.20. Торговые переговоры и стратегии их ведения. Типичные ошибки и некоторые полезные советы. Практические курсы для предпринимателей, направленные на развитие навыков ведения переговоров.

Trade negotiations. Types of negotiators. Typical mistakes and some useful tips. Training courses for businessmen aimed at developing negotiating skills.

4.2.21. Что подразумевается под бизнес-этикой? В чем заключается корпоративная этика? Как решать проблемы, связанные с этикой поведения на работе?

What does the notion of business-ethics mean? What is corporate ethics? How to solve the problems related to business-ethics in the workplace?

4.2.22. Рождаются ли люди лидеры или формируются в процессе организации управленческой деятельности? Какие качества и навыки необходимы для эффективных бизнес-лидеров?

Are leaders born or made? What qualities and skills are essential for efficient business leaders?

4.2.23. В чем различие между лидерами и менеджерами? Влияют ли гендерные особенности на формирование лидера и менеджера?

What is the difference between a leader and a manager? Does gender influence the characteristics of leaders and managers?

4.2.24. Что такое конкуренция в современном бизнесе? Как сделать компанию конкурентоспособной?

What is competition in the modern business? How to make a company competitive?

4.2.25. Какую компанию принято называть лидером или претендентом? Какие стратегии помогают компаниям достичь конкурентного преимущества?

What companies are called market leaders, market challengers and market followers? What strategies help companies to get a competitive advantage?

Профессиональная лексика (немецкий язык)

4.3 Основной средний уровень

4.3.1. Как выглядит структура компании? Какие отделы она в себя включает и какие их основные функции?

Wie sieht der Aufbau eines Unternehmens aus? Welche Abteilungen umfasst es und welche Funktionen führen sie aus?

4.3.2. Чем отличаются малые (средние) и крупные предприятия? В чем разница в организации труда на малом (среднем) и крупном предприятии?

Wodurch unterscheiden sich KMU und größere Betriebe? Worin besteht der Unterschied in ihrer Arbeitsorganisation?

4.3.3. Какие формы предприятий существуют? В чем их разница и особенности?

Welche Unternehmensformen gibt es? Worin bestehen ihre Unterschiede und Besonderheiten?

4.3.4. Что собой представляет рынок, его основные участники? Назовите и опишите виды, типы и формы рынков.

Was stellen der Markt und seine Hauptteilnehmer dar? Nennen Sie und beschreiben Sie Arten, Typen und Formen der Märkte.

4.3.5. Как происходит ценообразование на рынке? В чем заключается сущность понятий «спрос» и «предложение»?

Wie geschieht die Preisbildung auf dem Markt? Worin besteht die Kernbedeutung von Begriffen „Nachfrage“ und „Angebot“?

4.3.6. В чем заключаются функции денег в экономике, их значимость? Какие формы денег существуют? Деньги как обменное и платежное средство.

Worin bestehen Geldfunktionen in der Wirtschaft? Welchen Wert hat das Geld? Welche Geldformen gibt es?

4.3.7. Что такое денежно-кредитная политика? В чем заключается основная задача Центрального Европейского банка?

Was bedeutet Geldpolitik? Worin besteht die Hauptaufgabe der Europäischen Zentralbank?

4.3.8. Что подразумевается под понятием банковской системы? Чем характеризуются универсальные и специальные банки?

Was wird unter dem Begriff des Banksystems verstanden? Wodurch werden die sogenannten Universalbanken und Spezialbanken charakterisiert?

4.3.9. В чем разница понятий «предприятие» и «фирма»? Чем характеризуется предприятие и какие его основные функции?

Worin besteht der Unterschied zwischen den Begriffen „Unternehmen“ und „Firma“? Wodurch wird ein Unternehmen charakterisiert und welche Hauptfunktionen hat es?

4.3.10. Что такое «фирма»? Как образуется название торгового предприятия и что с ним связано?

Was bedeutet „Firma“? Wie wird den Namen eines Handelsgewerbes gebildet und was ist damit verbunden?

4.3.11. Что представляет собой корпоративная культура? Как обеспечить хорошую работу сотрудников? Каким должен быть идеальный сотрудник?

Was stellt Unternehmenskultur dar? Wie kann man eine gute Arbeit der Mitarbeiter sichern? Wie muss ein idealer Mitarbeiter sein?

4.3.12. В чем сущность внешней экономики? Какими вопросами занимается внешняя экономика? Что такое протекционизм и свободная торговля?

Worin besteht das Wesen der Außenwirtschaft? Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Außenwirtschaft? Was bedeutet Protektionismus und Freihandel?

4.3.13. Какие виды товаров существуют? Что такое услуги, какую роль в экономике они играют и кем предоставляются?

Welche Güterarten gibt es? Was bedeuten Dienstleistungen, welche Rolle spielen sie in der Wirtschaft und von wem werden geleistet?

4.3.14. Какую роль играют потребности? Как они могут быть охарактеризованы и классифицированы?

Welche Rolle spielen Bedürfnisse? Wie können sie charakterisiert und klassifiziert werden?

4.3.15. Что такое производственные факторы? Какие производственные факторы и как взаимодействуют в процессе производства?

Was bedeuten Produktionsfaktoren? Welche Produktionsfaktoren gibt es und wie wirken sie im Produktionsprozess zusammen?

4.3.16. Что понимают под понятием маркетинга? На что должна быть ориентирована маркетинговая стратегия предприятия? В чем состоят задачи маркетинга?

Was versteht man unter dem Begriff Marketing? Worauf muss eine Marketingstrategie eines Unternehmens orientiert werden? Worin bestehen Marketingaufgaben?

4.3.17. В чем заключаются цели маркетинга? Что представляют собой инструменты и структура маркетинга?

Worin bestehen Marketingziele? Was stellen Marketinginstrumente und die Marketingstruktur dar?

4.3.18. Что такое Маркетинг-Mix? Опишите компоненты маркетинговой модели.

Was bedeutet Marketing-Mix? Beschreiben Sie Komponente eines Modells für Marketinginstrumente.

4.3.19. В чем заключаются задачи и функции менеджера? Какие методы работы должен использовать менеджер?

Worin bestehen Aufgaben und Funktionen eines Managers? Welche Arbeitsmethoden hat ein Manager zu benutzen?

4.3.20. Что представляет собой понятие «менеджмент»? Какие функции он выполняет? Какие виды менеджмента существуют?

Was stellt der Begriff „Management“ dar? Welche Funktionen erfüllt es? Welche Managementarten gibt es?

4.3.21. Что такое рациональный менеджмент? Какие аспекты менеджмента необходимо учитывать при разработке экономической стратегии предприятия?

Was bedeutet rationales Management? Welche Aspekte des Managements müssen bei der Entwicklung der Wirtschaftsstrategie eines Unternehmens berücksichtigt werden?

4.3.22. В чем заключается исследование рынка? Как оно осуществляется и какую роль играет в работе предприятия?

Worin besteht die Marktforschung? Wie wird sie durchgeführt und welche Rolle spielt bei der Arbeit eines Unternehmens?

4.3.23. Какую роль играет глобализация? Какие положительные и отрицательные моменты несет она с собой?

Welche Rolle spielt die Globalisierung? Welche Vor- und Nachteile bringt sie mit sich?

4.3.24. Какими могут быть последствия глобализации? Как влияет глобализация на международную торговлю и культуру стран?

Wie können die Folgen der Globalisierung sein? Wie beeinflusst die Globalisierung den internationalen Handel und die Kultur der Länder?

4.3.25. Что такое конкуренция в современном бизнесе? Как повысить конкурентоспособность компании?

Was ist Wettbewerb im modernen Business? Wie kann die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens erhöht werden?

**Раздел 5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Дата	Отметка о согласовании (замечания и рекомендации указываются при их наличии)	Ф.И.О., должность председателя ГЭК/ организация заказчик кадров, ФИО, должность	Подпись